



O FROG ENCONTRA O PIGEON

A OAKLEY® E A STAPLE LANÇAM UMA COLEÇÃO DE ÓCULOS FROGSKINS™ EM EDIÇÃO LIMITADA

A nova capsule collection une o DNA único de ambas as marcas para criar três novos estilos

MILÃO, Itália (13 de junho de 2022, 6 PM CET) – A Oakley® e a STAPLE uniram suas forças mais uma vez para lançar uma coleção em edição limitada de três Frogskins™. Baseando-se na colaboração original lançada pela dupla em 2010, esta coleção exclusiva traz de volta um dos estilos originais e introduz dois novos modelos. Este lançamento marca a primeira de uma colaboração composta por duas partes, e o segundo lançamento será revelado no final deste ano. A coleção Oakley x STAPLE será revelada no STAPLE DAY, em 12 de junho, exclusivamente no App NTWRK. As armações estarão disponíveis para compra no site StaplePigeon.com, Oakley.com e em lojas Oakley selecionadas no dia 15 de junho, dia do lançamento oficial.

Jeff Staple há muitos anos é considerado o principal influenciador na cultura juvenil e de streetwear. Um colaborador da Oakley há muitos anos, ele trabalhou com a marca em coleções de óculos para surfe e neve, assim como em coleções de vestuário e outros. A coleção Oakley x STAPLE de 2022 dá continuidade à parceria duradoura da marca com o estilista através do lançamento de três Frogskins em cores atualizadas.

“Por 25 anos, Jeff Staple foi o pioneiro no mundo da moda, design e marketing com sua visão única e criações incomparáveis. Sua energia criativa e estética *street-style* alinha-se muito bem com a marca Oakley, e é por isso que esta colaboração continua a prosperar ao longo dos anos”, disse Brian Takumi, Oakley VP, Brand Soul e Creative. “A coleção deste ano composta por duas partes apresenta dois ícones da Oakley de diferentes pontos da história da marca, com uma narrativa que inicia com a nossa primeira colaboração com Jeff. Cada um homenageia nosso passado enquanto celebra o presente e aproveita o estilo inconfundível que somente a STAPLE tem”.

Os três estilos Oakley x STAPLE – Frogskins STAPLE XXV OG, Frogskins STAPLE XXV Black, e Frogskins STAPLE XXV Panda foram produzidos em O Matter™ leve. As cores OG homenageiam a colaboração que deu início a tudo entre as duas marcas, apresentando as lentes Prizm™ Dark Golf com o logotipo STAPLE tradicional. A versão preta inclui as lentes Prizm Ruby maravilhosas, que destacam-se da multidão, enquanto a versão na cor Panda preto-e-branco é proposta com as lentes Prizm Jade. As hastes de todos os três óculos de sol apresentam o Pomba icônico da STAPLE, o logotipo da marca que homenageia o pássaro onipresente de Nova Iorque.

“Para esta coleção especial, unimos o DNA único da STAPLE e da Oakley para criar uma nova “espécie” de Frogskins”, disse Jeff Stapel, Fundador da STAPLE & Reed Art Department. “Os elementos de design visual fazem uma referência à minha primeira colaboração com a Oakley em 2010, reimaginados com uma nova

tecnologia e inovação – como somente ela sabe fazer. Agora com as novas cores das lentes Prizm e as armações leves, estamos animados em unir novamente o Pigeon e o Frog”.

A coleção em edição limitada Oakley x STAPLE estará disponível:

- **No STAPLE Day em 12 de junho** - disponível exclusivamente no App NTRWK
- **A partir de 15 de junho** - disponível em Oakley.com e chegará em diversas lojas Oakley pelo mundo + StaplePigeon.com. Fique ligado em Oakley.com.br e [@oakley](https://twitter.com/oakley) para os drops.

A colaboração Frogskins entre a Oakley e a STAPLE é a primeira de uma parceria composta por duas partes. Fique ligado(a) para descobrir o que virá sucessivamente no site Oakley.com e siga [@Oakley](https://twitter.com/Oakley) [@staplepigeon](https://twitter.com/staplepigeon).

#

Para maiores informações, entre em contato com:

Oakley

Claire Barry - Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

STAPLE / RAD

Abigail Kim - Abigail@reedartdepartment.com

Sarah Cirkiel Gladstone - sarah@reedartdepartment.com

Sobre Jeff Staple

Jeff Staple (cujo nome é Jeffrey Ng) é um visionário criativo que trabalha com design gráfico abrangente, design de roupas, design de calçados e marketing de marca. Ele é o fundador da REED ART DEPARTMENT (f.k.a. Staple Design) e trabalhou em projetos criativos que vão das marcas startup às empresas listadas na Fortune 100. Jeff fundou a STAPLE em 1997, a marca de *streetwear* pioneira com sede em NY, com o agora famigerado logotipo “Pombo”. Ele também fundou a boutique de lifestyle experimental, a REED SPACE, em 2002.

Sobre a Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho esportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 900 patentes, a Oakley é um conjunto de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso do design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos de grau e máscaras de qualidade superior. A Oakley ampliou sua posição como uma das marcas de óculos esportivos líderes do

mundo com o setor de vestuários e acessórios. A Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos, destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma marca da EssilorLuxottica. Informações adicionais estão disponíveis no site www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas da Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.